

Dezvăluirea adevărului: cum au luptat Statele Unite împotriva dezinformării URSS în timpul Războiului Rece

Foaie de lucru

Exercițiul 1 Utilizați **sursa A** pentru a evalua dacă afirmațiile din tabelul de mai jos sunt adevărate **(A)** sau false **(F)**.

Războiul Rece nu a fost un război ideologic.	
Discursul politic a fost folosit pentru a influența oamenii.	
Dezinformarea a fost utilizată în scopuri interne și externe.	
Războiul Rece s-a datorat rivalității politice, economice și ideologice.	
Sovieticii nu au dat vina pe SUA pentru epidemia de SIDA.	
Era social media crește incidența dezinformării.	
Mass-media tradițională (ziarele) poate concura cu informații instantanee de social media.	
Social media facilitează răspândirea dezinformării.	
Rețelele de informații de încredere sunt ferite de dezinformare.	
Este ușor să faci diferența între informațiile adevărate și cele false de pe Internet.	

Exercițiul 2

Folosind sursele B, C și D dezbateți dacă sursa B este justificată de sursele C și D. Discutați răspunsul dvs. referindu-vă la elemente specifice din sursele C și D.

Exercițiul 3

Utilizarea surselor C și D oferă un răspuns la următoarea întrebare: care au fost obiectivele inițiatorilor campaniilor de dezinformare?

Exercițiul 4

Folosiți sursele E, F și G pentru a evalua modul în care președintele Ronald Reagan și Secretarul General Mihail Gorbaciov au contribuit la încheierea Războiului Rece.